



















सेंसेक्स  
63782.80 पर बंद  
निफ्टी  
19047.30 पर बंद

देश दुनिया की ताजा तरीन खबरें पढ़ने के लिए लॉग ऑन करें

@Pratahkiran

www.pratahkiran.com



## केंद्र सरकार का अनुमान, इस साल 3.79 प्रतिशत घटकर 106.31 मिलियन टन रहेगा चावल का उत्पादन

नईदिल्ली, एजेंसी। केंद्रीय कृषि मंत्रालय के नवीनतम अनुमान के अनुसार प्रमुख उत्पादक राज्यों में कम बारिश के कारण फसल वर्ष 2023-24 (जुलाई-जून) के खरीफ सीजन में देश का चावल उत्पादन 3.79 प्रतिशत घटकर 106.31 मिलियन टन होने की उम्मीद है। पिछले फसल वर्ष के समान सीजन में चावल का उत्पादन 110.5 मिलियन टन था। चावल मुख्य खरीफ फसल है और इसकी कटाई चल रही है।

मंत्रालय द्वारा जारी अधिग्रंथ खाद्यान्न उत्पादन अनुमान के अनुसार, खरीफ सीजन 2023-24 में देश का उत्पादन 22.48 मिलियन टन होने का अनुमान है, जो पिछले साल के 23.6 मिलियन टन से कम है। दालों में, तुअ का उत्पादन इस वर्ष पिछले वर्ष के 3.31 मिलियन टन के मुकाबले थोड़ा अधिक 3.42 मिलियन टन होने की उम्मीद है। भूंग का उत्पादन 1.40 मिलियन टन होने का अनुमान है, जो पिछले साल के 1.71 मिलियन टन से कम है।

तिलहन उत्पादन 26.15 मिलियन टन से घटकर 21.53 मिलियन टन होने की उम्मीद है। मूगफली और सोयाबीन का



उत्पादन क्रमशः 7.82 मिलियन टन और 11.52 मिलियन टन होने की संभावना है। नकदी फसलों में गेहू का उत्पादन पिछले साल के 490.53 मिलियन टन से घटकर 434.7 मिलियन टन होने की उम्मीद है। कपास का उत्पादन भी 33.6 मिलियन गांठ से घटकर 31.65 मिलियन गांठ (प्रत्येक 170 किलोग्राम) और जूट का उत्पादन 9.39 मिलियन गांठ से घटकर 9.19 मिलियन गांठ (प्रत्येक 180 किलोग्राम) होने की उम्मीद है।

### खाद्यान्न का कुल उत्पादन 148.56 मिलियन टन होने की उम्मीद

खरीफ सीजन 2023 के दौरान खाद्यान्न का कुल उत्पादन 148.56 मिलियन टन होने की उम्मीद है, जो पिछले साल के 155.7 मिलियन टन से कम है। मंत्रालय ने कहा, यह ध्यान रखना भवित्वर्ण है कि 2023-24 (खरीफ) के लिए यह पहला उत्पादन मूर्याकृत काफी है और गास्तिक फसल बाजार के प्रोग्रेस के आधार पर उपज अनुपात प्राप्त होने के बाद देवलाव हो सकता है। देश का विदेशी सुदूर भूखर 20 अब डॉलर को समाप्त साल में 2.36 अरब डॉलर घटकर 583.53 अरब डॉलर रह गया विवेसी सुदूर संपत्ति 4.15 अरब डॉलर घटकर 515.2 अरब डॉलर रह गई हालांकि, सोने के भूखर में 1.85 अरब डॉलर की वृद्धि है। मासूति सुनुची इंडिया का चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में शुद्ध लाभ 80.3 फीसदी बढ़कर 3,716.5 करोड़ रुपये पहुंच गया। शुद्ध बिक्री 24.5 फीसदी बढ़कर 35,535 करोड़ रुपये गई हालांकि, दूसरी तिमाही की दूसरी तिमाही में शुद्ध लाभ लाभ चालू वित्त वर्ष की दूसरी इंडियन ओवरसीज बैंक (आईओबी) का शुद्ध लाभ चालू वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में 25 फीसदी बढ़कर 62.5 करोड़ रुपये पहुंच गया। इस अवधि में बैंक का सकल एनपीए अनुपात 8.53 फीसदी से घटकर 4.74 फीसदी रह गया।

## रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड का शुद्ध लाभ बढ़ा, सितंबर की दूसरी तिमाही में 27 प्रतिशत की बढ़ोतरी



विदेशों में जमकर हो रही आम की मांग, 19 प्रतिशत बढ़ गया भारत से निर्यात



नईदिल्ली, एजेंसी। रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड को सितंबर के दूसरे तिमाही में 27 प्रतिशत की बढ़ोतरी हुई। जिसके तहत 17,394 करोड़ रुपये का शुद्ध मुनाफा दर्ज किया गया। कपनी ने मुतुक्वात, तेल और गैस कोरोबर में सुधार, फैशन और लाइफस्टाइल थेट्र में बढ़दी होने से मुनाफा बढ़ा। कपनी के चेयरमैन एवं एमडब्ल्यू यूक्रेन अबनी ने कहा, ऊर्जा बाजारों में अधिकता के बावजूद तेल से गैस क्षेत्र में बढ़ोतरी हुई। सभी व्यावसायिक क्षेत्रों में मजबूत हासिल करने में मदद की गयी है। रिलायंस रिटेल का 2,790 करोड़ रुपये का पाफान हुआ, जो 21 फीसदी अधिक है। कंपनी का राजस्व 68,937 करोड़ रुपये रहा है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

### जियो का लाग 12 फीसदी बढ़ा

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

### ग्राहकों के लिए आम के क्लॉसरेस के लिए आप तैयार हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक के मूर्याकृत एवं ग्राहक कमाई के बावजूद परिचालन और विकास का फाफा हुआ है। जुलाई-सितंबर में लियायंस रिटेल ने अपने बिक्री नेटवर्क के दूसरे तिमाही में 471 नए स्टोर जोड़ा। जिससे तिमाही के अंत में स्टोर की कुल संख्या 1,65,600 हो गई। आरआईएल के आय विवरण के मुताबिक, इन बढ़ोतरी के ये प्रमुख कारण हैं।

रिलायंस जियो का मुनाफा सितंबर के दूसरे तिमाही में 12 प्रतिशत बढ़कर 5,297 करोड़ रुपये रहा है। कंपनी ने तिमाही में 1.11 करोड़ नए ग्राहक जोड़े और प्रति ग्राहक कमाई 181 रुपये से ज्यादा रही। सितंबर तिमाही के दौरान रिलायंस रिटेल ने वैश्विक प्रमुख निवारकों से 100



